

Til våre samarbeidspartnere

Østerås 03.02.10

I forbindelse med de Olympiske Vinterleker i Vancouver er det strenge restriksjoner på markedsføring og promotering av utøvere i sammenheng med merkenavn og produkter.

Elbe Normark distribuerer merkevarene Rex, Peltonen, Red Creek og One Way og har utøvere som benytter disse produktene i OL. Vi må derfor be dere trekke tilbake alt av bilder, reklame (herunder kataloger og nettsider) samt butikkmateriell levert fra Elbe Normark AS som innehar følgende utøvere:

**Vibeke Skofterud**  
**Kristin Størmer Steira**  
**Odd-Bjørn Hjelmeset**  
**Tord Asle Gjerdalen**  
**Jens Arne Svartedal**

**Virpi Kuitunen**  
**Teemu Kattilakoski**  
**Ville Nousiainen**  
**Petra Majdic**  
**Aino-Kaisa Saarinen**

**Riikka Sarasoja**

**Navn eller bilde på disse utøverne tillates ikke brukt i kommersiell sammenheng i det som kalles OL-perioden, som er fra 4. februar til 3. mars**

"Kommersiell sammenheng" i IOC's fortolkning er enhver kobling mellom en kommersiell aktør og utøver (eller støttepersonell). Dette betyr at ingen av sponsorene (og naturligvis ingen firmaer som ikke sponser utøveren) kan bruke utøvers navn eller bilde i annonser i hverken aviser, blader, reklamebrosjyrer, TV, internett eller andre medier. I praksis innebærer det at sponsorer ikke kan gjøre noe som profilerer sponsorsamarbeidet. Det er heller ikke lov til å trykke gratulasjonsannonser. Vær også oppmerksom på at disse reglene også gjelder reklamebrosjyrer og magasiner som blir delt ut eller er tilgjengelige for salg i den aktuelle perioden. Det er altså ikke produksjonstidspunktet som er avgjørende, men når det blir distribuert eller er tilgjengelig i markedet.

**Konsekvensene av brudd på IOC sine bestemmelser kan medføre at utøver blir diskvalifisert, mister sin akkreditering og ikke får delta i OL.**

Med vennlig hilsen  
Elbe Normark AS

Erik Bakke  
Markedssjef